

**ASOCIAȚIA „COMUNITATEA MAGNIFICAT”**  
**Aleea Câmpul cu Flori, nr. 2A, bl. C 17 B, sc. B, et. 6, ap. 69**  
**062024 - BUCUREȘTI, sector 6**  
**C.I.F. 27441653**  
**E-mail: victore\_dumitrescu@yahoo.it**  
**Tel. 0744.481313.**

## **Doriți să sponsorizați fără să vă coste?**

Codul Fiscal vă permite să donați o parte din impozitul pe profit, pe care firma dumneavoastră ar trebui să-l plătească bugetului de Stat.

Puteți dona până la 20% din impozitul pe profit datorat Statului, fără a depăși 3‰ din cifra de afaceri.

Plata efectivă a sponsorizării se va face înainte de terminarea perioadei pentru care se va calcula profitul și impozitul aferent (adică plata să apară în perioada exercițiului financiar respectiv). Deci, pentru a ști suma aproximativă care poate fi plătită cu titlu de sponsorizare, se vor face calcule estimative; e cel mai bine să se facă spre sfârșitul perioadei pentru care se va plăti impozitul (ca să fie cât mai apropiate de realitate). După încheierea perioadei respective se va putea face verificarea dacă suma care s-a calculat pentru sponsorizarea din impozitul pe profit estimat se încadrează în condițiile procentuale legale, amintite mai sus (după ce s-au calculat exact cifra de afaceri și profitul). Chiar dacă aproximarea a determinat să se facă o sponsorizare mai mare decât permite legea, din impozitul pe profit datorat se va deduce doar suma permisă. De aceea e bine ca estimarea să se facă spre sfârșitul perioadei respective și cât mai aproape de realitate.

## **Baza legală a cererii de sponsorizare:**

**Codul Fiscal al României din 22/12/2003, republicată în ianuarie 2006:**

**TITLUL II**

**Impozitul pe profit**

**CAPITOLUL II**

**Calculul profitului impozabil**

**Cheltuieli**

(4) p) cheltuielile de sponsorizare și/sau mecenat efectuate potrivit legii.

Contribuabilii care efectuează sponsorizări și/sau acte de mecenat, potrivit prevederilor legii privind sponsorizarea și ale legii bibliotecilor, scad din impozitul pe profit datorat sumele aferente, dacă sunt îndeplinite cumulativ următoarele condiții:

1. sunt în limita a 3 ‰ din cifra de afaceri;
2. nu depășesc mai mult de 20% din impozitul pe profit datorat.

### **EXEMPLUL I:**

O firmă are o cifră de afaceri de 20.000 euro și, după scăderea cheltuielilor deductibile, rămâne un venit net de 4000 euro (valoare impozabilă). Pentru această sumă, firma datorează un impozit de 16% din valoare, adică 640 euro. Pentru a putea fi scăzută integral din impozit, suma ce poate fi cheltuită pe sponsorizări trebuie să îndeplinească simultan două condiții:

- să nu fie mai mare de 3 ‰ din cifra de afaceri, adică 60 euro,
- să nu fie mai mare de 20% din impozitul datorat pe profit, adică 128 euro.

În acest caz, suma de 60 euro satisface ambele condiții. Deci, dacă această firmă va face o sponsorizare de 60 euro, ea va plăti numai 580 euro impozit pe profit (în loc de 640 euro).

#### **EXEMPLUL II:**

O firmă are o cifră de afaceri de 20.000 euro și după scăderea cheltuielilor deductibile, rămâne un venit net de 1000 euro. Firma datorează un impozit de 16% din valoare, adică 160 euro.

Pentru a putea fi scăzută integral din impozit, suma ce poate fi cheltuită pe sponsorizări trebuie să îndeplinească simultan două condiții:

- să nu fie mai mare de 3 % din cifra de afaceri, adică 60 euro,
- să nu fie mai mare de 20% din impozitul datorat pe profit, adică 32 euro.

Deci, suma ce poate fi scăzută integral din impozit, ca sponsorizare, este de 32 euro, ea satisfăcând simultan ambele condiții! În acest caz, această firmă va face o sponsorizare de 32 euro și ea va plăti numai 128 euro impozit pe profit (în loc de 160 euro).